

VERBALE DI SELEZIONE DOCENTI

Assessorato dell'istruzione e della formazione professionale

Dipartimento della formazione professionale

AVVISO 33/2019

"Formazione per la creazione di nuova occupazione"

D.D.G. n. 8050 del 27.12.2019

Denominazione Progetto "Comunicazione e informazione digitale"

ID progetto: 130

Graduatoria D.D.G. n. 176 del 24/02/2021

Il Giorno 16 del mese di Giugno dell'anno 2021 a partire dalle ore 10:00 si sono svolti i colloqui dei candidati alla docenza dei moduli relativi al percorso formativo di "Formazione per la creazione di nuova occupazione" - D.D.G. n. 8050 del 27.12.2019, nell'ambito all'Avviso Pubblico n. 33/2019 - Denominazione Progetto "Comunicazione e informazione digitale" ID progetto: 130 Graduatoria D.D.G. n. 176 del 24/02/2021

PREMESSO CHE

- in data 07 Aprile 2021 l'Ente Eurobic s.c.a.r.l ha indetto un bando di selezione di docenti con scadenza data 05 Maggio 2021, per l' **Avviso 33/2019 AVVISO – Formazione per la creazione di nuova occupazione**, rispettando l'impegno ad osservare gli obblighi di ricorrere prioritariamente al personale inserito nell'Albo dei formatori di cui alla legge Regionale n. 24/1976 e a quello iscritto nell'elenco di cui al DDG 3271 del 23/7/2018;

CONSIDERATO

- che i moduli formativi dei corsi sono stati preventivamente suddivisi come di seguito indicato:

Digital Content Curator

Modulo formativo	Ore Totali	Docenti con almeno 10 anni di esperienza didattica	Personale docente proveniente dal mondo delle professioni
Principi di storytelling	48	48 ore	
Tecniche di creatività	60	50 ore	10 ore
Live branded storytelling	60	60 ore	
Content marketing	60	60 ore	
Laboratorio di scrittura	60		60 ore
Igiene e sicurezza	12	12 ore	

Social Media Manager

Modulo formativo	Ore	Docenti con almeno 10 anni di esperienza didattica	Personale docente proveniente dal mondo delle professioni
Storytelling	35		35 ore
Business Blogging	40	40 ore	
Web Reputation	28	28 ore	
Social Media Marketing	35		35 ore
Facebook Marketing	30	30 ore	
LinkedIn Marketing	30	30 ore	
Instagram Marketing	30	30 ore	
Influencer Marketing	30	30 ore	
SEO&SEM	30	30 ore	
Igiene e sicurezza	12	12 ore	

- che le richieste pervenute presso la nostra sede , entro il termine ultimo previsto dal bando fissato per il 31/05/2021, sono state pari a quattro e relative sia a personale docente con esperienza decennale sia a personale proveniente dal mondo delle professioni/imprese;
- Si è proceduto all’esame delle richieste pervenute, attestando prioritariamente il possesso dei requisiti alla partecipazione indicati nel bando, la conformità della documentazione allegata ad assegnare un punteggio così come stabilito nel bando di selezione;
- I candidati, in possesso dei requisiti di partecipazione, sono stati tutti invitati al colloquio tenutosi in data 16/06/2021. La commissione esaminatrice ha valutato l’esperienza professionale e didattica dei candidati, così come documentate nei curriculum vitae e come emerse in sede di colloquio, adeguate alle funzioni degli incarichi da ricoprire.

Digital Content Curator

Modulo formativo	Russello Maria	Azzarone Chiara	Faraci Marika Saveria	Scialfa Gaetano	Trainito Francesco Nicola	Italiano Antonella
Principi di storytelling		X	X		X	
Tecniche	X	X	X		X	

di creatività						
Live branded storytelli ng			X		X	
Content marketin g		X	X		X	
Laborato rio di scrittura	X	X	X			
Igiene e sicurezza						x
Punteggi o titoli ed esperien za	23	28	26	/	21	37
Punteggi o Colloqui o	45	45	40	/	45	40
Punteggi o totale	68	73	66	/	66	77

Social Media Manager

Modulo formativo	Russello Maria	Azzarone Chiara	Faraci Marika Saveria	Scialfa Gaetano	Trainito Francesco Nicola	Antonella Italiano
Storytell ing		X	X			
Busines s Bloggin g			X	X	X	
Web Reputati on			X	X Non risulta in possess o dei requisiti	X	
Social Media Marketin g		X	X			
Faceboo k Marketin g		X	X	X	X	
LinkedIn Marketin g			X	X	X	
Instagra m Marketin g		X	X	X	X	
Influencer Marketing			X	X	X	
SEO&S EM		X		X	X	
Igiene e sicurezza						x
Puntegg io titoli	23	28	33	/	21	37

ed esperienza						
Punteggio Colloquio	45	45	32	/	45	40
Punteggio totale	68	73	65	/	66	77

Docenti selezionati:

- **Azzarone Chiara**, selezionata per i seguenti moduli:

Corso di Social Media Manager

Storelling, all'interno del cui modulo vengono assegnate n. 20 ore

Social Media Marketing, all'interno del cui modulo vengono assegnate n. 20 ore

Corso di Digital Content Curator

Laboratorio di scrittura, all'interno del cui modulo vengono assegnate n. 30 ore

Tecniche di creatività, all'interno del cui modulo vengono assegnate n. 10 ore

- **Russello Maria**, selezionata per il seguente modulo:

Corso di Digital Content Curator

Laboratorio di scrittura, all'interno del cui modulo vengono assegnate n. 30 ore

- **Faraci Marika Saveria**, selezionata per i seguenti moduli:

Corso di Social Media Manager

Storelling, all'interno del cui modulo vengono assegnate n. 15 ore

Social Media Marketing, all'interno del cui modulo vengono assegnate n. 15 ore

- **Trainito Francesco Nicola**, selezionato per i seguenti moduli:

Corso di Social Media Manager

Business Blogging, assegnato intero modulo

Web Reputation, assegnato intero modulo

Facebook Marketing, assegnato intero modulo

LinkedIn Marketing, assegnato intero modulo

Instagram Marketing, assegnato intero modulo

Influencer Marketing, assegnato intero modulo

Seo & Sem, assegnato intero modulo

Digital Content Curator

Principi di storytelling, assegnato intero modulo

Tecniche di creatività, all'interno del cui modulo vengono assegnate n. 50 ore

Live branded storytelling, assegnato intero modulo

Content marketing, assegnato intero modulo

- **Italiano Antonella**, selezionato per i seguenti moduli:



Unione Europea
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Siciliana



Fondo Sociale Europeo

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO
per una crescita intelligente, sostenibile e solidale



Corso di Social Media Manager

Igiene e sicurezza, assegnato intero modulo

Digital Content Curator

Igiene e sicurezza, assegnato intero modulo

L'Eurobic s.c.a.r.l. a suo insindacabile giudizio, farà ricoprire eventuali incarichi relativi a future rinunce volontarie e/o dimissioni, a personale interno/esterno all'ente, che nel frattempo si renderà disponibile, sempre nel rispetto del raggiungimento degli obiettivi fissati nel progetto e dei requisiti richiesti bando di selezione, dall'Avviso 33/2019

GELA, 16/06/2021

Commissione Esaminatrice:

Mauro Andrea

Giovanna Lorena Martorana

